

日商 P C 検定試験（文書作成） 2 級実技科目サンプル問題

～ サンプル問題使用にあたっての注意事項 ～

実技科目の試験時間は 4 0 分間です。

日商 P C 検定試験はネット試験で行うため、本サンプル問題と実際の試験実施方法は異なります（実際の試験イメージは商工会議所検定のホームページ <http://www.kentei.ne.jp> にてご確認ください）。

あなたは日商飲料株式会社の販売促進課の社員です。
先週の課内会議では課長から記録担当を命ぜられ、議事録を仕上げることになりました。
販売促進課では、議事録のテンプレートファイル(マイドキュメント内の「日商PC検定」フォルダにある「販売促進課議事録テンプレート.dot」)を用意しているので、そのファイルをもとに、以下の指示に従い作成してください。

試験時間内に作業が終わらない場合は、終了時点の文書ファイルを指定されたファイル名で保存してから終了してください。保存された結果のみが採点対象となります。

議事録は、以下の内容で作成すること。

文書番号「H-060601」と、提出日「2006年6月5日」を記載すること。

表題を目立たせたいので、MSゴシック18ポイントにし、段落の周囲を1.5ptの太さの影付きの実線で囲むこと。

開催日時は、2006年6月1日の金曜日、9時半から11時までだった。場所は会議室A。

当日の出席者は、佐々木さん、中川さん、浜崎くん、山田課長、安藤主任で、上田が記録をつとめた。

議事は、3つで「販売目標確認」、「新製品販促イベント進捗確認」、「Webキャンペーン企画の検討」だった。

討議事項を記載するため、会議の内容について先輩に確認したところ、以下のメモを渡され指示をうけた。これにもとづき記載すること。

- ・「販売目標確認」について、()の部分は「販売目標.xls」を開いて確認し、数値を入れること。(カッコは付けない)
- ・「新製品販促イベント進捗確認」については、「Tea time」シリーズを「T time」シリーズに訂正すること
- ・「Webキャンペーン企画の検討」については、2つの文に分けること。

メモ

販売目標確認

力を入れている「健康茶」について、第1四半期の販売目標は()千円で、年間の販売目標合計は()千円。

新製品販促イベント進捗確認

東京アリーナにて8月10日に開催されるサマーフェスティバルで、新製品「Tea time」シリーズを配布する。

Webキャンペーン企画の検討

キャンペーン用のページを作成して、画面にラベルイメージ(参考資料)を活用する。

見出しを目立たせるために、見出しのスタイルを太字に設定し、すべての見出しに適用すること。

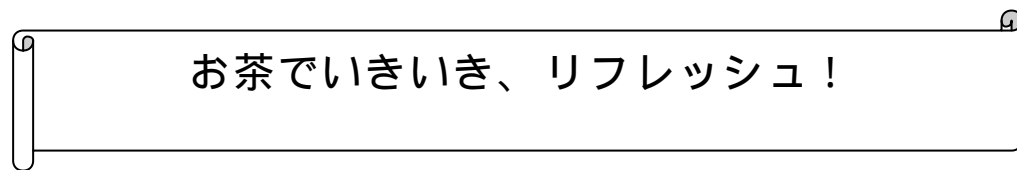
「次回の会議予定」の項目を最後に追加すること。日時は6月7日水曜日の午前9時から10時。見出しは、「議題」「討議事項」と同じスタイルを設定すること。

2ページ目を挿入し、2ページ目のみページ設定で用紙を横位置に設定すること。

2ページ目には、「参考資料」と見出しを入力し、「議題」「討議事項」と同じスタイルを設定すること。

2ページ目に「Webラベルイメージ」と入力し、マイドキュメント内の「日商PC検定」フォルダにある「ラベルデザイン.jpg」を挿入し、横幅が3分の2くらいになるよう大きさを調整し、中央に配置すること。

2ページ目に「キャッチフレーズ」と入力し、以下のような図を描画すること。オートシェイプに用意されている図形を使い、影を付けること。



作成した文書は、ファイル名を「販売促進課議事録 0601」とし、Word文書として保存すること。