

# 日商 P C 検定 1 級答案添削サービス 問題文

## (データ活用分野 B)

答案は、「答案添削サービス データ活用分野 B」フォルダにある答案用紙「データ活用分野 B\_答案.docx」に作成してください。

なお、本サービスで使用している問題は、1 級試験の過去問題をベースにした類題となりますので、出題当時の時代背景や法律等を反映した内容になっております。あらかじめご了承ください。

### 問題

あなたが勤める会社は、中堅の健康食品メーカーです。昨今の消費者の健康意識の高まりを背景に、順調に業績を伸ばしています。また、インターネットの普及当初からオンラインショッピング事業部を設置し、こちらの業績も順調に推移しています。ただ、ここに来て、競合他社の攻勢や海外メーカーの参入もあり、今後の見通しは楽観視できない状況です。そんな中、近年のビッグデータ・ブームを受けて、あなたの会社の経営陣から、オンラインショッピング事業部の現況を分析して報告するようにと指示されました。

あなたの手元には、過去のデータから割り出した、平均的な一日の受注データがあります。あなたは、時間帯毎に、注文件数を集計してみようと考えています。また、顧客の属性別(性別、世代別)の売上高についても分析してみようと考えています。

分析結果をまとめるにあたっては、データの可視化が不可欠です。特にグラフ化の際には、強調したい点を目立たせる等の工夫が重要です。そして、報告書には、データの分析結果を踏まえた上でのあなたの意見を盛り込むことが強く求められています。

### 【課題】

下記の手順に従って、報告書を作成しなさい。答案は、「データ活用分野 B\_答案.docx」の 2 枚目から作成し(左上の「解答」という語句は削除)、A4 用紙 2 枚以内で作成しなさい。

#### 1. 【ファイル操作・整理】

○報告書を作成するために、添付のワークシートを適宜、加工・統合しなさい。

#### 2. 【グラフ化】

○時間帯別受注状況をグラフ化しなさい。また、顧客属性別売上高についてもグラフ化しなさい。

#### 3. 【報告書作成】

○分析内容と分析結果をまとめたうえで、オンラインショッピング事業部の現況および提案(商品の

企画・開発、オペレーション体制等)についての報告書を作成しなさい。  
※アドインの分析ツールを設定すると、データ分析ツールが使えます。

以上