

カーボンニュートラル

地球環境推進室

活動の概要

- カーボンニュートラルの推進を通して、当社の環境問題の取り組みをさらに強化します。また、当社の環境問題への取り組み姿勢をアピールします。そのため、CO₂排出量を把握するために当社のCO₂排出量の算定基準を策定します。そして、2015年度までに、2010年度比でCO₂排出量を20%削減し、残りの80%は排出権取引等によって相殺します。

低炭素社会に向けた推進活動

Action

実施内容の分析とさらなる推進活動

Plan

カーボンニュートラル化の企画

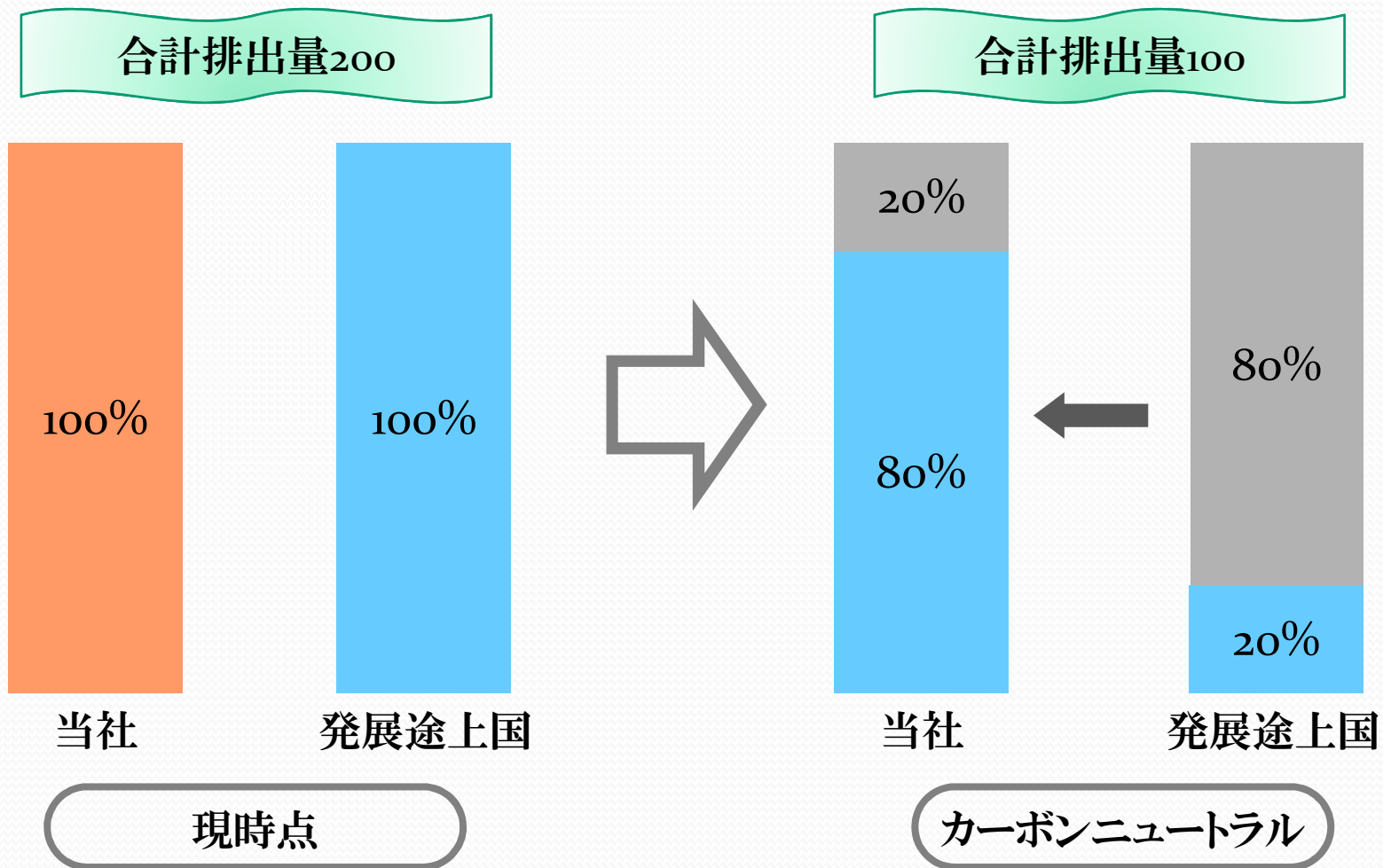
Check

削減目標の達成度確認

Do

CO₂排出権購入などの推進

カーボンニュートラルとは



CO2排出の対象事業活動

- ① 建物は、本社・拠点を対象
- ② 交通は、通勤・営業・出張の交通手段を対象
- ③ 物流は、鉄道便・トラック便・航空便を対象

対象範囲と削減目標

分野	対象範囲	2010年度 CO ₂ 排出量 (t)	2015年度 CO ₂ 排出量 (t)	削減率 (%)
建物	電力、都市ガス、重油、上下水道の使用に伴う排出	5,200	4,160	20
交通	バス、電車、航空機、タクシーの利用に伴う排出	300	270	10
物流	社内間および社外・海外への部品、材料、製品、書類等の移送に伴う排出	1,000	800	20

おわりに

- 一人一人がカーボンニュートラル活動を推進し、目標を達成しましょう。

ご清聴ありがとうございました。