

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           |                                                                       |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 試験日                         | 1～3級:施行日は各試験会場が決定します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |           |                                                                       |
| 2024年4月1日の受験日からの<br>受験料(税込) | 1級 8,800円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2級 6,600円                                                 | 3級 4,400円 | ※各級事務手数料550円(税込)が別途かかります。                                             |
| 申込方法など<br>受験の流れ<br>(個人受験)   | <div><div>受験申込</div><div>詳細は以下を<br/>参照ください。</div></div> <div>→</div> <div><div>受験</div><div>身分証明書と<br/>電卓を持参ください。</div></div> <div>→</div> <div><div>合否判定</div><div>試験終了後、自動採点し<br/>合否を判定。*</div></div> <div>→</div> <div><div>認定証の送付</div><div>受験申込時に登録された<br/>住所へ郵送。</div></div> <p>※科目合格制度(1級)、科目免除制度(2級、3級)を利用された受験者については、各種証書の確認作業が必要となるため、試験日の約14日後に結果が確定します。</p> <p>受験申込方法には、「インターネット申込方式」と「会場問い合わせ方式」があります。</p> <p>(1)インターネット申込方式</p> <p>株式会社CBT-Solutionsのリテールマーケティング(販売士)検定試験申込専用ページから、試験会場をお選びいただき、空いている日時で試験をご予約いただけます。</p> <p><a href="https://cbs-s.com/examinee/examination/jcci_retailsales">https://cbs-s.com/examinee/examination/jcci_retailsales</a></p> <div></div> <p>(2)会場問い合わせ方式</p> <p>商工会議所検定ホームページ内の「商工会議所ネット試験施行機関」検索ページから、試験会場をお選びいただき、各試験会場へ直接お申込みください。</p> <p><a href="https://links.kentei.ne.jp/organization">https://links.kentei.ne.jp/organization</a></p> <div></div> |                                                           |           |                                                                       |
| 試験方法                        | 試験会場のパソコンを使用し、インターネットを介して試験を実施するネット試験方式です。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |           |                                                                       |
| 試験科目<br>試験時間<br>合格基準<br>程度等 | 級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 試験科目(5科目)                                                 | 試験時間      | 合格基準                                                                  |
|                             | 1級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 小売業の類型<br>マーチャンダイジング<br>ストアオペレーション<br>マーケティング<br>販売・経営管理  | 90分       | 各科目70点以上<br>(科目合格制度あり)                                                |
|                             | 2級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 小売業の類型<br>マーチャンダイジング<br>ストアオペレーション<br>マーケティング<br>販売・経営管理  | 70分       | 平均70点以上で、<br>1科目ごとの得点が<br>50点以上<br>(科目免除制度あり)                         |
|                             | 3級                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 小売業の類型、<br>マーチャンダイジング<br>ストアオペレーション<br>マーケティング<br>販売・経営管理 | 60分       | 平均70点以上で、<br>1科目ごとの得点が<br>50点以上<br>(科目免除制度あり)                         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・経営に関する極めて高度な知識を身につけ、商品計画からマーケティング経営計画の立案や財務予測等の経営管理について適切な判断ができるレベル。 |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・マーケティングの責任者やコンサルタントとして戦略的に企業経営に関わる人材を目指す。                            |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・中小企業診断士の約10%が取得している((一社)中小企業診断協会調査より)。                               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・マーケティング、マーチャンダイジングをはじめとする流通・小売業における高度な専門知識を身につけているレベル。               |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・販売促進の企画・実行をリードし、店舗・売場を包括的にマネジメントできる人材を目指す。                           |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・幹部・管理職への昇進条件として活用している企業もある。                                          |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・マーケティングの基本的な考え方や流通・小売業で必要な基礎知識・技能を理解しているレベル。                         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・接客や売場づくりなど、販売担当として必要な知識・技能を身につけた人材を目指す。                              |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           | ・流通・小売業に限らず、BtoCの観点から社員教育に取り入れている卸売業や製造業もある。                          |

#### 【学習教材】公式テキスト・演習問題集



- 販売士ハンドブックは、流通・小売業をはじめ、販売に携わる様々な業界で活躍する方々の実用書であり、小売業に関する知識を体系的に学ぶことができます。
- 検定試験の公式テキストであり、1級試験問題の70%、2級の80%、3級の90%以上がこのハンドブックの内容から出題されます。
- ネット試験方式に対応した演習問題集は、解答・解説とあわせて、ハンドブックの該当ページを紹介するなど、学習しやすく、理解を深められる構成となっています。



#### 一般社団法人 日本販売士協会

- 日本販売士協会は、各地販売士協会、登録講師、商工会議所、商工会議所連合会、学識者・有識者等を会員・役員とする一般社団法人です。
- 1976年に日本商工会議所の外郭団体として設立されました。販売士制度の普及振興を図り、リテールビジネスの発展、消費者サービスの向上に寄与することを目的に、登録講師の養成、セミナー・研修会・視察会の諸事業を会員と連携し実施しています。



#### 各地販売士協会

- 販売士有資格者の資質向上や交流などが設立目的に設立されました。
- それぞれの協会で、セミナー、視察会を実施するほか、小売・流通業における人材育成などを目的に、リテールマーケティング(販売士)検定試験受験対策講座、大学等への講師派遣、販売・接客技能の検証などの事業を実施しています。
- 販売士有資格者の方は、入会についてご検討ください。
- 全国の販売士協会の一覧は右記のQRコードから確認できます。



2023年12月作成

2024年度

# 流通・小売の仕事がより深く理解できる リテールマーケティング (販売士)検定 ネット試験方式で受験できる検定試験



「できる」を増やそう



日本商工会議所  
各地商工会議所



全国商工会連合会  
都道府県商工会連合会



試験詳細



商工会議所検定試験