

リテールマーケティング(販売士)検定試験3級対応 全科目の目次構成

① 小売業の類型

第1章 流通における小売業の基本

- 第1節 小売業とは何か
- 第2節 日本の小売業の構造と変化
- 第3節 流通機構における小売業の役割
- 第4節 中小小売業の現状と役割

第2章 組織形態別小売業の基本

- 第1節 組織小売業の種類と特徴
- 第2節 チェーンストアの基本的役割
- 第3節 販売形態の種類と特徴

第3章 店舗形態別小売業の基本的役割

- 第1節 小売業態の基本知識
- 第2節 店舗形態別小売業の基本知識〔専門店〕
- 第3節 店舗形態別小売業の基本知識〔百貨店〕
- 第4節 店舗形態別小売業の基本知識〔総合品ぞろえスーパー (GMS)〕
- 第5節 店舗形態別小売業の基本知識〔スーパーマーケット (SM)〕
- 第6節 店舗形態別小売業の基本知識〔ホームセンター (HC)〕
- 第7節 店舗形態別小売業の基本知識〔ドラッグストア (DgS)〕
- 第8節 店舗形態別小売業の基本知識〔コンビニエンスストア (CVS)〕
- 第9節 店舗形態別小売業の基本知識〔その他の店舗形態〕

第4章 商業集積の基本

- 第1節 商店街の現状と特徴
- 第2節 ショッピングセンター(SC)の定義と変遷

② マーチャンダイジング

第1章 商品の基本

- 第1節 商品とは何か
- 第2節 商品の分類
- 第3節 商品の本体要素

第2章 マーチャンダイジングの基本

- 第1節 マーチャンダイジングの基本的考え方
- 第2節 コンビニエンスストア・チェーンにみるマーチャンダイジングの主な機能

第3章 商品計画の基本

- 第1節 商品計画の基本知識
- 第2節 店舗形態別にみた商品構成の特徴

第4章 販売計画および仕入計画などの基本

- 第1節 販売計画策定の基本知識
- 第2節 仕入計画策定の基本知識
- 第3節 仕入業務の基本知識
- 第4節 棚割とディスプレイの基本知識
- 第5節 物流の基本知識

第5章 価格設定の基本

- 第1節 価格の設定要因と価格政策
- 第2節 売価設定の基本
- 第3節 利益の構造

第6章 在庫管理の基本

- 第1節 在庫管理の基本知識
- 第2節 データによる在庫管理
- 第3節 商品ロスの基本的原因

第7章 販売管理の基本

- 第1節 販売管理の基本知識
- 第2節 POSシステムによる販売データの活用
- 第3節 バーコードの基本知識

③ ストアオペレーション

第1章 ストアオペレーションの基本

- 第1節 ストアオペレーション・サイクル
- 第2節 開店準備の業務
- 第3節 日常の運営業務
- 第4節 メンテナンス業務
- 第5節 チェックアウト業務
- 第6節 ミーティング

第2章 包装技術の基本

- 第1節 包装の意義と目的
- 第2節 包装の種類と方法
- 第3節 ひものかけ方、リボンのつくり方
- 第4節 和式進物包装

第3章 ディスプレイの基本

- 第1節 ディスプレイの目的と基本的役割
- 第2節 ディスプレイの基本的パターン
- 第3節 ファッション衣料品業界のディスプレイ技術

第4章 作業割当の基本

- 第1節 ワークスケジュールリングの基本知識
- 第2節 パートタイマー・アルバイトの活用方法

④ マーケティング

第1章 小売業のマーケティングの基本

- 第1節 小売業のマーケティングの基本知識
- 第2節 4P理論の小売業への適用

第2章 顧客満足経営の基本

- 第1節 顧客満足経営の基本知識
- 第2節 顧客維持政策の基本知識
- 第3節 フリークエント・ショッパーズ・プログラムの基本知識

第3章 商圈の設定と出店の基本

- 第1節 商圈の基本知識
- 第2節 立地条件の基本知識
- 第3節 競争店調査の基本知識
- 第4節 出店の基本知識
- 第5節 マーケティングリサーチの基本知識

第4章 リージョナルプロモーション（売場起点の狭域型購買促進）の基本

- 第1節 リージョナルプロモーションの体系
- 第2節 リージョナルプロモーション（3P戦略）の概要

第5章 顧客志向型売場づくりの基本

- 第1節 売場づくりの基本知識
- 第2節 店舗照明の基本知識
- 第3節 光源の種類と特徴
- 第4節 ディスプレイ効果を高める色彩の活用

第3章 計数管理の基本

- 第1節 小売店経営における計数管理の必要性
- 第2節 販売に求められる決算データ

第4章 店舗管理の基本

- 第1節 金券類の扱いと金銭管理の基本知識
- 第2節 万引防止対策の基本知識
- 第3節 衛生管理の基本知識
- 第4節 店舗施設の保守・管理

⑤ 販売・経営管理

第1章 販売員の役割の基本

- 第1節 販売員の目的と役割
- 第2節 接客マナー
- 第3節 クレームや返品への対応

第2章 販売員の法令知識

- 第1節 小売業に関する主な法規
- 第2節 消費者基本法と個人情報保護法
- 第3節 環境問題と消費生活