

リテールマーケティング（販売士）検定試験

平成27年度1～3級試験からの新出題形式（穴埋め四択問題）

サンプル問題

問 次の文章は、小売業が展開する販売促進策について述べている。文中の〔 〕の部分に、下記に示すア～オに入ると考えられるそれぞれの語群のなかから最も適当なものを選んで、答案用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

小売業が展開する販売促進策は、〔ア〕、購買促進策、店頭起点の販売促進策に大別される。そして、アには広告、〔イ〕、ロコミなどがあり、さらに広告には店内広告、店外広告、〔ウ〕がある。一方、購買促進策は、人的販売、〔エ〕に大別され、人的販売には〔オ〕やデモンストレーション販売などがある。

【語 群】

- ア〔1. 実演販売 2. プッシュ戦略 3. 来店促進策 4. レイアウト〕
イ〔1. ゾーニング 2. パブリシティ 3. プレミアム 4. イベント〕
ウ〔1. イメージアップ 2. キャンペーン 3. 交通広告 4. 直接広告〕
エ〔1. 狭義の販売促進 2. シェルフマネジメント 3. カウンセリング販売
4. タイムセール〕
オ〔1. ディ스플레이 2. 推奨販売 3. フロアマネジメント 4. 棚割り〕

<解答>

アー3、 イー2、 ウー4、 エー1、 オー2

※3級ハンドブック「マーケティング」科目第3章「販売促進の基本的役割」から出題